

年味之新也是发展之新

韩忠楠

《人民日报》(2026年02月25日 第04版)

“史上最长假期”落幕，人们带着家乡特产和亲人叮嘱，重新奔赴工作岗位。回望这个春节，不少人在走亲访友的间隙会生出一丝感慨：如今的年味，好像和小时候不一样了？

其实，年味从不是一成不变的符号，它始终跟着时代脚步悄然变迁。从过去“吃大餐、穿新衣”的热切期盼，到如今“旅行过年、宅家放松”的从容选择；从执着于物质层面的丰盛，到更看重精神世界的充盈，年味的每一处变化，都映照出时代的发展、文化的浸润、生活的进阶。

曾经，过年的仪式感似乎更多体现在一件件具体的“物件”上。一桌丰盛的年夜饭、一身崭新的新衣、一声声响彻街巷的爆竹声……这些鲜明的印记，承载着人们对美好生活最朴素的向往。那时，春节是一年中物质生活的“高光时刻”。

随着经济社会高质量发展，物质供给极大丰富，吃好穿新早已从春节专属变为日常写照。当物质需求得到充分满足，人们的追求自然转变，年味的内核也随之迁移——身心的放松、精神的丰饶、亲情的滋养，成为新时代年味最真实的底色。

春节期间，有人举家出游，在山水间开阔眼界，把旅途变成亲子课堂；有人卸下疲惫，在陪伴家人中享受慢生活；有人走进博物馆、文化馆，在非遗体验、书画展览中感受传统文化魅力；有人将父母接到大城市“反向团圆”，让他们解锁了人生第一次飞行……越来越多的人挣脱应酬束缚，放下物质攀比焦虑，遵从内心感受，用自己喜欢的方式，度过一个真正属于自己的春节。

丰富的过年选择，不仅反映了人们生活水平的提升，也在宏观层面折射发展理念的深刻跃升——从过去侧重投资于物，夯实现物质基础，到如今投资于物与投资于人紧密结合，聚焦人的全面发展。

①摆现象：年味之新

②分析原因：(总)时代发展

分析原因：(分)生活水平提高

高光时刻：网络流行语，巅峰时刻、精彩时刻。

写照：描写刻画。

分析原因：(分)理念跃升

今年春节，全国各地统筹安排 20.5 亿元资金，通过发放消费券、补贴等形式惠及消费者；增强消费品供需适配性等一系列长期政策显效，消费新场景惊喜不断……国家政策持续发力，为新潮年味提供了坚实支撑，让投资于人绵绵不断地转化为民生福利与市场活力。

科技的融入，则让这份年味有了新的时代印记。今年春节，人工智能进一步走进寻常百姓家。公园里，小朋友同人形机器人握手嬉戏，在欢声笑语中感知科技魅力；厨房中，老年人借助 AI 学习做新菜，让年夜饭既有家乡味又有新创意……科技服务于人、便利于人，让不同年龄段的人都能找到属于自己的年趣，这正是新质生产力惠及民生的生动体现。

一代人有一代人的年味，一代人有一代人的幸福。年味，变的是过年的形式与载体，不变的是刻在骨子里的团圆初心，是流淌在血脉中的亲情温暖，更是对美好生活的永恒追求。

列车车厢里，有人整理着假期里的全家福，有人规划着新一年的工作目标，还有人与邻座交流家乡的新变化。这些细碎的瞬间，藏着春节带给人们的力量，也藏着“十五五”开局之年万马奔腾的势头。

带着春节的温暖与蓄力，在各自岗位上踏实奋斗，在平凡日子里认真生活，这便是年味最好的延续。

分析原因：(分) 科技融入

③年味不变：亲情、美好生活

④展望人生